

Regulamin Świadczenia Usług brandspy

DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady świadczenia Usług oraz związane z tym prawa i obowiązki Stron, a także tryb zawarcia Umowy.

2. użytym w niniejszym Regulaminie terminom, zapisanym z wielkiej litery, nadano następujące znaczenie:

- a) Cennik – udostępniane za pośrednictwem Serwisu zestawienie zawierające informację o aktualnej wysokości i sposobie realizacji opłat za umożliwienie korzystania z płatnej części Serwisu;
- b) Konto – sposób na zapewnienie Usługobiorcy dostępu do zasobów oferowanych w Serwisie;
- c) Serwis – płatna część serwisu internetowego dostępnego pod domeną „brandspy.pl”;
- d) Regulamin – niniejszy regulamin;
- e) Strona – Usługodawca lub Usługobiorca;
- f) Umowa – zawierana przez Strony umowa o świadczenie Usługi wraz z wszelkimi załącznikami;
- g) Usługa – świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną usługa analizy wzmianek z mediów społecznościowych w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, polegająca na dostępie warunkowym do powiązanej z Kontem części Serwisu umożliwiającej odpłatne korzystanie, podlegająca dodatkowej ochronie prawnej na podstawie Ustawy z dnia 5 lipca 2002 r. o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym (Dz. U. Nr 126, poz. 1068 ze zm.) oraz Dyrektywy 98/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 listopada 1998 r. w sprawie prawnej ochrony usług opartych lub polegających na warunkowym dostępie;
- h) Usługobiorca – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta lub chce skorzystać z Usługi;
- i) Usługodawca – IQS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mangalia 2A, 02-758 Warszawa, KRS 0000041388, NIP PL 526-10-05-418, REGON 010763240, o kapitale zakładowym: 50 000 zł;
- j) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.);
- k) Wynagrodzenie – świadczenie pieniężne należne Usługodawcy od Usługobiorcy tytułem zapłaty za Usługę;

3. Usługodawca zastrzega, że zgodnie z art. 21 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w przypadku uzyskania wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z Usługi niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami, będzie przetwarzał dane osobowe Usługobiorcy w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Usługobiorcy.

ZAWARCIE UMOWY

1. Po zgłoszeniu chęci korzystania z dostępu Serwisu Usługodawca przesyła potencjalnemu Usługobiorcy formularz zamówienia i fakturę bądź fakturę pro-forma na kwotę wskazaną w zamówieniu, odpowiadającą wybranemu przez Usługodawcę wariantowi dostępu.

2. Umowa jest zawierana poprzez złożenie podpisanego zamówienia i zaakceptowanie regulaminu przez Usługobiorcę.
3. Umowa jest zawierana na okres wskazany w zamówieniu.
4. Dostęp do Serwisu jest uruchamiany w ciągu 3 dni roboczych po otrzymaniu przez Usługodawcę wypełnionego formularza zamówienia i zaksięgowaniu środków na wskazany w zamówieniu numer rachunku bankowego.
5. W ciągu 1-5 dni roboczych od momentu zaksięgowaniu środków Usługodawca przekazuje Usługobiorcy fakturę VAT za opłacony w wysokości zgodnej z fakturą pro-forma, o której mowa w punkcie 1 niniejszego działu okres abonamentowy.

ŚWIADCZENIE USŁUGI

1. Z Serwisu może korzystać wyłącznie Usługobiorca, który zawarł Umowę. Wyjątkiem jest sytuacja darmowego testu, oferowanego przez Usługobiorcę. Darmowy test przysługuje danemu użytkownikowi jedynie raz. Usługodawca zastrzega, że darmowy test może zostać udzielony w sumie jedynie 3 użytkownikom z tej samej spółki lub organizacji. Z uwagi na konieczność zapewnienia sprawnego działania systemu Usługodawcy przysługuje prawo określenia rozpoczęcia terminu testu.
2. Serwis umożliwia przeszukiwanie wybranych zasobów mediów społecznościowych online oraz ich analizę, a w szczególności:
 - a) wyszukiwanie informacji o określonych produktach, wydarzeniach, markach lub innych obiektach na podstawie wybranej frazy;
 - b) generowanie podsumowań w postaci, wskaźników, raportów, zestawień;
 - c) archiwizowanie informacji uzyskiwanych podczas korzystania z Serwisu.
3. Usługodawca zastrzega możliwość czasowej niedostępności Serwisu lub Usługi z przyczyn technicznych, przy czym dołoży najwyższej staranności, aby niedostępność miała miejsce w godzinach nocnych i trwała jak najkrócej.
4. W przypadku niedostępności Serwisu trwającej ponad 8 godzin, w okresie za który uiszczono opłatę, możliwość korzystania z Serwisu zostanie przedłużona o czas niedostępności, jednak nie mniej niż o jeden dzień.
5. Usługodawca nie odpowiada za dostępność i poprawność działania zewnętrznych interfejsów oprogramowania aplikacji mediów społecznościowych i innych usług sieciowych.

ANALITYKA

1. Usługodawca celów analitycznych w Serwisie pozyskuje jedynie powszechnie i publicznie dostępne dane udostępniane i rozpowszechniane świadomie i celowo przez samych autorów za ich pełną wiedzą i zgodą.
2. Dane te dotyczą dóbr, usług i informacji oferowanych przez inne podmioty na rynku.
3. Dane przetwarzane są zgodnie z przepisami prawa.
4. Usługodawca nie odpowiada za dane osobowe upubliczniane przez inne podmioty w treściach powszechnie dostępnych i nie jest w stanie oceniać ich prawdziwości.
5. Usługodawca udostępnia odnośniki umożliwiające bezpośrednie przejście na inne strony internetowe upublicznione do powszechnego użytku.

6. Niniejszy Regulamin nie obejmuje stron internetowych prowadzonych przez inne podmioty, niezależne od Usługodawcy jak również Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przez przedmiotowe inne podmioty prowadzące inne strony internetowe.
7. Skutecznie usunięte dane z publicznie dostępnych źródeł nie są przez Usługodawcę dalej analizowane.

PŁATNOŚCI,

1. Okres abonamentowy oraz okres dla pakietu typu prepaid jest liczony od dnia udostępnienia Serwisu Usługobiorcy.
2. Za korzystanie z płatnej wersji Serwisu Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie, którego wysokość określa Cennik bądź podpisane zamówienie.
3. W przypadku pakietów z limitowaną liczbą zapytań w danym okresie - za wykorzystane zapytanie będzie rozumiane zapytanie, dla którego zostały wyliczone wyniki.
4. Usługobiorcę obowiązują wysokość wynagrodzenia i warunki płatności umieszczone w Cenniku na dzień otrzymania przez Usługodawcę zamówienia na dostęp do Serwisu. Zmiana wysokości wynagrodzenia i warunków płatności wymaga akceptacji przez obie Strony.
5. Wpłaty z tytułu dostępu do Serwisu powinny być uiszczane na rachunek bankowy Usługodawcy w ING: 08 1050 1012 1000 0090 8046 7377. BIC Swift: INGBPLPW.
6. Usługodawca będzie wystawiać faktury VAT z 14-dniowym terminem płatności. Będą one wystawiane między 1 a 5 dniem danego okresu abonamentowego i niezwłocznie przesyłane na wskazany przez Usługobiorcę adres email.

ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa może być rozwiązana przez dowolną ze stron po dostarczeniu drugiej stronie wypowiedzenia Umowy w formie pisemnej.
2. Wypowiedzenie powinno zostać dostarczone w ciągu 7 dni kalendarzowych przed zakończeniem danego miesięcznego okresu abonamentowego, aby umowa została zakończona w tym samym miesięcznym okresie abonamentowym.
3. Dodatkowo Usługodawca ma prawo do jednostronnego wypowiedzenia Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w sytuacji, gdy Usługobiorca zalega z płatnościami za co najmniej 3 wystawione w ramach Umowy faktury bądź w wypadku gdy Usługobiorca poda nieprawdziwe dane osobowe przy rejestracji lub gdy korzystając z Serwisu postępuje w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa lub zasadami współżycia społecznego.
4. Usługobiorca, którego umowę rozwiązano w związku z naruszeniem Regulaminu nie będzie miał możliwości ponownego zawarcia umowy bez uprzedniej zgody Usługodawcy.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Usługobiorcy, którzy zawarli Umowę mogą zgłaszać ewentualne zastrzeżenia do działalności Usługodawcy i świadczonych Usług w formie reklamacji. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem Usług należy przesyłać na adres poczty elektronicznej

pomoc@brandspy.pl lub na adres korespondencyjny: IQS Sp. z o.o., ul. Mangalia 2a, 02-345 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja brandspy”.

2. Rozpoznanie reklamacji wymaga danych, których podanie umożliwia jej rozpatrzenie.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając przed upływem tego terminu informację o jej uwzględnieniu lub nieuwzględnieniu.
4. Jeżeli Usługodawca nie udzieli w terminie odpowiedzi na reklamację uważa się, że uwzględnia ją w całości, co jest równoznaczne z przyznaniem wskazanych w reklamacji okoliczności.
5. Uwzględnienie reklamacji nie oznacza uznania zgłoszonych w niej roszczeń, zarówno, co do zasady jak i wysokości. O zakresie uznania roszczeń Usługodawca informuje wyłącznie wprost, udzielając odpowiedzi.

DANE OSOBOWE

1. W celu świadczenia usług Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Usługobiorców, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwanego dalej RODO.
2. Podanie przez Usługobiorców danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do skorzystania z usług. Bez podania danych osobowych świadczenie usług nie będzie możliwe.
3. Podawane dane osobowe powinny być zgodne z prawdą i stanem rzeczywistym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikłe z podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z prawdą.
4. W ramach świadczenia usług mogą być przetwarzane następujące dane osobowe Usługobiorców:
 - imię i nazwisko;
 - telefon kontaktowy;
 - adres e-mail;
 - adres kontaktowy;
 - numer identyfikacji podatkowej.
5. Administratorem powyżej opisanych danych osobowych jest IQS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 2A.
6. W kwestii powierzonych danych osobowych można się kontaktować z wyznaczonym przez IQS inspektorem danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@grupaiqs.pl
7. Usługodawca będzie przetwarzać powyższe dane w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji usług, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
8. Na podstawie udzielonej przez Usługobiorców dodatkowej i opcjonalnej zgody Usługodawca będzie mógł przetwarzać podany adres e-mail do wysyłania informacji marketingowych, zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. a RODO. Powyższa zgoda może zostać w każdej chwili odwołana.
9. Usługodawca będzie przechowywać powyższe dane osobowe przez okres niezbędny do świadczenia usług, a po ich zakończeniu przez czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania usług. Okres ten odpowiada długości okresu przedawnienia

roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane do momentu ważności otrzymanej w tym celu zgody. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.

10. Zgodnie z RODO przysługuje Ustugobiorcom:

- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- c) prawo do usunięcia danych osobowych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do wniesienia skargi do PUODO (na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).

11. Informujemy, iż odbiorcami powyższych danych osobowych będą: podmioty zapewniające hosting Serwisu, zajmujące się jego bezpieczeństwem, upoważnione do tego na podstawie odrębnych przepisów organy państwowe, dostawcy narzędzi do analityki ruchu na stronie, jednak bez przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy. Powierzenie to odbywa się z poszanowaniem praw Ustugobiorców oraz na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

12. Podane przez Ustugobiorców dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

PLIKI COOKIES

1. Ustugodawca może wykorzystywać pliki cookies, przechowywane na urządzeniu końcowym Ustugobiorcy, dla celów statystycznych, kontroli jakości, celów badawczych oraz w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu, a w szczególności utrzymania sesji po zalogowaniu i rozpoznania Ustugobiorcy przy kolejnej sesji.
2. Ustugodawca informuje Ustugobiorców, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwi przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Ustugobiorcy.
3. Akceptując niniejszy Regulamin, Ustugobiorca wyraża zgodę na niniejszą politykę dotyczącą plików cookies oraz funkcjonalnie podobnych technologii oraz upoważnia Ustugodawcę do zainstalowania plików cookies na swoim urządzeniu końcowym.
4. Ustugodawca informuje także Ustugobiorców, że zmiana konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwi lub ograniczy przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Ustugobiorcy może spowodować ograniczenia funkcjonalności Usług bądź uniemożliwienie korzystania z Serwisu.

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Minimalne wymagania techniczne do korzystania z Serwisu dla systemu komputerowego Ustugobiorcy to:
 - a. Połączenie z Internetem;
 - b. Procesor 1000 Mhz;
 - c. Pamięć RAM: 512 MB;

- d. Przeglądarka wspierająca HTML5, CSS3 i JavaScript, z włączoną obsługą Cookie, jak i za pomocą urządzeń mobilnych wyposażonych w przeglądarkę internetową.
2. Usługodawca zaleca korzystanie z brandspy na komputerach z systemem operacyjnym Windows 10 i na najnowszych wersjach przeglądarek internetowych.
3. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby transmisja danych za pomocą Internetu w ramach korzystania z Serwisu była bezpieczna, tzn. aby przesyłane informacje zostały przesłane z zachowaniem poufności, całości i kompletności przesyłanych danych.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne w sprzęcie komputerowym, z którego korzysta Usługobiorca, a które uniemożliwiają Usługobiorcy korzystanie z Serwisu i oferowanych za jego pośrednictwem Usług.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Na bieżąco aktualizowane dane o Usługodawcy udostępniane są za pośrednictwem Serwisu.
2. W przypadku wydania nowego lub zmiany Regulaminu, Usługodawca przekaze Usługobiorcy informacje o proponowanych zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz Serwisu. Zmiany wiążą Usługobiorcę, jeżeli nie wypowie Umowy w terminie 14 dni. W przypadku wypowiedzenia Umowy w okresie, za który uiszczono lub zobowiązano się uiszczyć opłatę za dostęp do Serwisu, Umowa ulega rozwiązaniu z końcem tego okresu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Usługobiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług z przyczyn niezależnych od Usługodawcy w szczególności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich lub spowodowanych działaniami siły wyższej.
4. Usługodawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za treści uzyskane w trakcie świadczenia Usługi na rzecz Usługobiorcy oraz szkody wyrządzone przez nie.
5. Usługodawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności zgodnie z treścią art. 12-14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
6. Wszelkie Prawa do Serwisu w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej serwisu, a także do wzorców, formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
7. Usługobiorca nie może dokonać cesji ani odstąpić od jakichkolwiek praw ani zobowiązań wynikających z Regulaminu bez pisemnej zgody Usługodawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących aktów prawnych.